

راهنمای استفاده از فروشگاه Virtu E-Commerce

روایت ۱.۳

(نسخه تقره ای)

فهرست مطالب

۵ مقدمه نویسندگان
۷ مقدمه
۱۵ نصب فروشگاه ساز Virtu E-Commerce
۴۱ راهنمای استفاده از فروشگاه
۵۵ راهنمای مدیریت فروشگاه
۶۵ بخش تنظیمات فروشگاه
۹۱ مدیریت محصولات و شاخه ها
۱۲۵ مدیریت مآزول ها
۱۴۵ مدیریت مشتریان
۱۴۶ مدیریت سفارشات
۱۵۱ مدیریت مناطق و مالیات بر کالاها
۱۵۶ مدیریت مقادیر محلی
۱۶۰ گزارشگیری
۱۶۳ سیستم اخبار
۱۶۹ ابزارهای مدیریتی
۱۸۳ پیوست ۱: مروری بر سوالات و خطاهای رایج
۱۸۷ پیوست ۲: آموزش سریع CPanel
۱۹۹ پیوست ۳: درباره نرم افزارهای آزاد

-
- پیوست ۴: راهنمای سریع ویرایشگر ویرچو ۲۰۱
- پیوست ۵: نحوه استفاده از نقشه سایت XML ۲۰۵
- پیوست ۶: موتورهای جستجوگر ۲۱۱
- پیوست ۷: پشتیبانی پس از راه اندازی ۲۱۷
- پیوست ۸: گوگل آنالیتیکز ۲۲۲

گزیده ای از دفترچه راهنما

فروشگاه

منوی فروشگاه در نوار سمت راست بخش مدیریت Virtuo E-Commerce مشاهده می‌شود. در این بخش شما می‌توانید عمده فعالیت فروشگاه خود که همان کار بر روی محصولات و کاتالوگ فروشگاه می‌باشد را انجام دهید.


در اینجا به شرح تک تک گزینه های آن می‌پردازیم:

مدیریت محصولات (شاخه ها / محصولات)

نحوه ایجاد شاخه جدید و مدیریت شاخه ها

در این بخش شما می‌توانید شاخه و یا محصول جدید را به فروشگاه خود اضافه کنید آنها را ویرایش، حذف، کپی و انتقال دهید و از محصولات موجود خروجی گیری نمایید.



برای وارد شدن به یک شاخه شما باید از لیست کرکره ای برو به استفاده کنید که در بالای صفحه قرار دارد یا بر روی آیکون  در کنار عنوان شاخه مورد نظر کلیک نمایید.

برای ساخت یک شاخه جدید به شاخه ای که می‌خواهید در داخل آن شاخه جدید ایجاد کنید بروید و سپس دکمه **شاخه جدید** را برزید، صفحه جدیدی با عنوان شاخه جدید باز می‌شود که باید اطلاعات مربوط به شاخه جدید را در آن وارد کنید.

به ترتیب نام شاخه (هم به صورت فارسی و هم لاتین)، کد دسته بندی که یک کد منحصر بفرد برای هر شاخه بوده و در خروجی گیری و ورود اطلاعات مورد استفاده قرار می‌گیرد، تصویر شاخه که تصویری نمایانگر شاخه

جدید است و رتبه طبقه بندی که ترتیب قرار گرفتن شاخه ها در لیست را تعیین می کند (مثلا اگر شاخه ای رتبه 2 داشته باشد در باکس شاخه های فروشگاه دومین شاخه خواهد بود) و سپس توضیحات شاخه که اختیاری می باشد قرار دارد.

The screenshot shows a web-based form titled "شاخه جدید" (New Branch). It contains several input fields and a button:

- نام:** (Name) - Input field with a dropdown menu showing the Iranian flag.
- شاخه:** (Branch) - Input field with a dropdown menu showing the UK flag.
- کد دسته بندی:** (Category Code) - Input field.
- توضیح:** (Description) - Input field with a "Browse..." button.
- رتبه طبقه بندی:** (Level) - Input field.

Below the form is a toolbar with various icons for editing and navigation. At the bottom right, there are two buttons: "نمونه کد" (Sample Code) and "ویرایشگر" (Editor).

بعد از وارد کردن اطلاعات دکمه **ذخیره** را بزنید تا شاخه جدید ساخته شود.

همانطور که گفته شد، شما می توانید با استفاده از ادیتور توضیحات شاخه را وارد نمایید، در صورتیکه توضیحی برای شاخه وارد نموده باشید، زمانیکه مشتری بر روی شاخه ای کلیک می کند تا محصولات داخل آن شاخه را مشاهده نمایید، در بالای لیست محصولات این توضیحات نمایش داده می شود. (جهت بهینه سازی فروشگاه در موتورهای جستجو و ایندکس بهتر پیشنهاد می کنیم از توضیحات شاخه استفاده نمایید، جهت اطلاعات بیشتر در این رابطه لطفا پیوست موتورهای جستجوگر را مطالعه نمایید)

لب تاب

این محصولات مربوط به شاخه می باشد که در هنگام ورود به این شاخه به مشتری نمایش داده میشود

نمایش: تمامی ارائه کنندگان

عبارت	مدل	برنده	نام محصول	قیمت	خرید
مشاهده	S7302	Toshiba	توشیبا تکرا ۴	۱,۱۷۶,۰۰۰ ریال	خرید

با کلیک بر روی یک شاخه یا محصول میتوانید اطلاعات آن را در ستون سمت چپ مشاهده کنید. برای یک شاخه اطلاعاتی از جمله تاریخ افزودن، عکس شاخه، تعداد زیر شاخه ها و تعداد محصولات قابل مشاهده است.

برای حذف یک شاخه و یا زیر شاخه پس از انتخاب شاخه مورد نظر از دکمه **حذف** می توانید استفاده کنید.

برای انتقال شاخه ها به درون شاخه ای دیگر، پس از انتخاب شاخه دکمه **انتقال** را کلیک کرده و درجه باز شده محل مورد نظر را انتخاب کنید و سپس برای انجام انتقال کلیک **انتقال** را کلیک کنید.

دکمه **ویرایش** امکان اصلاح اطلاعات مربوط به یک شاخه را برای شما مهیا می سازد.

افزودن محصول جدید

برای ایجاد یک محصول جدید به شاخه ای که محصول باید در آن قرار گیرد، بروید، دکمه **محمول جدید** را بزنید، در صفحه ای که باز میشود، اطلاعات مربوط به محصول جدید را در آن وارد کنید.

تعریف یک محصول در کنار یک یا چند شاخه توصیه نمی شود، محصول باید داخل یک شاخه باشد و در محلی که محصول تعریف می شود از تعریف شاخه ها خودداری نمایید. اصولا محصولات باید در داخلی ترین سطح شاخه ها تعریف شوند.

با توجه به درخواستهای برخی از مشتریان و اینکه یکی از صفحات پر کاربرد برای مدیریت فروشگاه صفحه تعریف محصول می باشد، تغییراتی در این صفحه داده شده است تا عناصر تعریف و ویرایش محصولات به صورت مجتمع

در دسترس مدیریت فروشگاه باشد و در عین حال استفاده از آن راحت باشد. صفحه تعریف محصول خود شامل چندین برگه (tab) می باشد، در اینجا به تفصیل هر کدام را بررسی می کنیم:

برگه عمومی

اولین بخشی که در هنگام ورود به صفحه تعریف و یا ویرایش محصول مشاهده می شود، برگه عمومی است. این بخش شامل اطلاعات عمومی مربوط به محصول می باشد که موارد زیر را شامل می شود:

کد انبار: در صورتیکه مایل هستید تا از امکان خروجی گیری و ورود اطلاعات استفاده نمایید، باید برای هر محصول یک کد انبار منحصر به فرد اختصاص دهید، این کد می تواند شامل عدد و حروف انگلیسی باشد که پیشنهاد می کنیم از حروف کوچک انگلیسی استفاده نمایید.

سازنده: برای انتخاب سازنده هر محصول کافیست از منوی کشویی سازنده مربوطه را انتخاب نمایید.

نام محصول: عنوان محصول را می توانید به صورت دو زبانه وارد نمایید. جهت بهینه سازی در موتورهای جستجو و اینکه این عنوان نماینگر محصول شما می باشد، باید یک نام معنی دار و شناخته شده باشد. به عنوان مثال عنوان: محصول شماره ۵۱۴ برای مشتری و موتورهای جستجو قابل فهم نمی باشد.

مدل محصول: در صورت وارد کردن مدل، در کنار نام محصول در صفحه محصول نمایش داده خواهد شد.

وزن محصول: یک عدد صحیح و بصورت گرم می باشد، اکیدا پیشنهاد می کنیم که برای تمامی محصولات خود وزن را وارد نمایید، تا در محاسبه هزینه پستی با مشکلی مواجه نشوید.

تعداد محصول: نشانگر تعداد محصولات موجود در فروشگاه می باشد. بعد از هر خرید موفق به صورت خودکار تعداد موجودی کم می شود و بسته به تنظیمات فروشگاه در هنگام خرید در صورت عدم موجود بودن کالا به مشتری اطلاع داده می شود. برای اطلاعات بیشتر بخش تنظیمات قسمت موجودی را مطالعه نمایید.

آدرس محصول: اگر محصولی که می فروشید در سایت دیگری اطلاعاتی دارد که ممکن است مورد استفاده مصرف کننده کالا قرار بگیرد می توانید آدرس مورد نظر را در بخش آدرس محصول تایپ کنید. برای تایپ آدرس سایت محصول نیازی به وارد کردن <http://> ندارید.

وضعیت محصول: در صورتیکه مقدار این گزینه بر روی "در موجودی" باشد، محصول به عنوان محصول فعال در فروشگاه شناخته می شود و در لیستها نمایش داده می شود و مشتری می تواند اقدام به خرید آن نماید. اما در صورتیکه "خارج از موجودی" انتخاب شود، این محصول در فروشگاه نمایش داده نخواهد شد و طبیعتاً اجازه خرید نیز به مشتری داده نخواهد شد.

تاریخ دسترسی پذیری: در صورتیکه محصول جدید فعلا موجود نمی باشد، در کادر تاریخ دسترسی می توانید تاریخ ارائه محصول را وارد کنید اگر تاریخ وارد شده برای آینده باشد محصول به قسمت محصولات آینده اضافه میشود، و در صفحه نخست فروشگاه در لیست محصولات آینده به مشتری نمایش داده می شود.

برگه نرخ گذاری

اگر کلاس مالیاتی خاصی را برای فروشگاه تعریف کرده اید، آنرا از لیست انتخاب کنید. کلاس مالیاتی "ارزش افزوده" که بصورت پیش فرض در فروشگاه تعریف شده است، شامل مالیات + عوارض ارزش افزوده کالا و خدمات است که در حال حاضر جمعا 4٪ می باشد (برای سال ۱۳۹۰ شمسی). برای اطلاعات بیشتر از جزئیات کلاسهای مالیاتی جاری کشور به سایت سازمان امور مالیاتی کشوره به نشانی: <http://www.intamedia.ir> و <http://www.vat.ir> مراجعه فرمائید.

قیمت محصول خود را در کنار قیمت محصولات (اصلی) درج کنید. دقت کنید که قیمت مورد نظر مطابق با واحد پولی که در تنظیمات اولیه فروشگاه انتخاب کرده اید، باشد. قیمت محصول (سرجمع) اتوماتیک محاسبه می شود.

شماره پیگیری
اینجکدارگه
مغایرت محصولات
بررسیات محصولات
مشکلهات: باطله
برگزیده

کلاس مالیاتی:

نوع قرارداد (مالیاتی):

قیمت محصول (سرخسخت):

قیمت فوق العاده:


تاریخ انقضا فوق العاده: سال: ماه: روز:

پاداشتهای فوق العاده:

- شما می توانید با عدد به صورت درصد در کادر قیمت جنود وارد کنید تا از قیمت اصلی محصول کم شود. برای سوره 20%*
- اگر شما یک قیمت جدید به صورت درصد وارد کنید. بعدا کشنده اعساری یا به صورت " " باشد (شما نه اعساری) زمان:
- 49.99
- کادای توهم انقضا یا در صورتی که قورش فوق العاده شه شگله استر خالی به کار کند

قیمت فوق العاده: در صورتیکه می خواهید برای این محصول قیمت فوق العاده تعیین نمایید کافیست مبلغ مورد نظر و یا میزان درصد تخفیف را وارد نمایید. همچنین می توانید تاریخ انقضا نیز برای این قیمت فوق العاده تعیین نمایید، که قیمت فوق العاده فقط تا تاریخ مورد نظر معتبر خواهد بود.

در فروشگاه قیمتها برای مشتری به صورت تخفیف دار نمایش داده خواهد شد:

<p>10,660,000 ریال</p> <p style="color: red; font-weight: bold;">10,379,200 ریال</p>	<p>نوشیا تگرا آ 2</p>	
--	-----------------------	--

برگه تصاویر محصول

این قسمت از نسخه تجاری به طور کامل تغییر یافته است و هم اکنون شما می توانید برای هر محصول چندین تصویر اضافی نیز معرفی نمایید که در صفحه محصول قابل نمایش خواهد بود.

👉 برای استفاده از آپلود تصاویر باید مرورگر شما دارای پشتیبانی از فلش باشد، پیشنهاد می کنیم جهت بهترین عملکرد از مرورگر قدرتمند فایرفاکس نسخه 4 با افزونه فلش نسخه 10.1 به بالا استفاده نمایید

برای افزودن تصویر ابتدا بر روی دکمه **Upload** کلیک نمایید، در صفحه باز شده تصویر و یا تصاویر مورد نظر را انتخاب نمایید و بر روی دکمه **open** کلیک نمایید تا فایل‌های انتخاب شده به سایت انتقال یابد، بسته به حجم فایل‌های انتخاب شده و سرعت آپلود اینترنت ممکن است چند ثانیه طول بکشد.

👉 تنها فایل‌های تصویری با پسوندهای **png, gif, jpg, jpeg** قابل استفاده می باشند.

بعد از آپلود تصاویر باید محل نمایش آنها را تعیین نمایید. در ستون‌های مقابل هر تصویر دو دکمه وجود دارد:



اصلی : با انتخاب این گزینه برای هر تصویر، سیستم آن تصویر را به عنوان تصویر اصلی محصول در نظر می گیرد و در جای جای فروشگاه این تصویر برای محصول نمایش داده می شود.

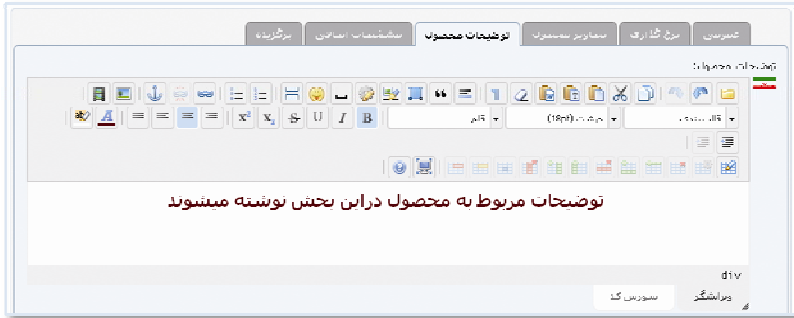
👉 لطفا توجه داشته باشید که شما تنها می توانید یک تصویر را به عنوان تصویر اصلی انتخاب نمایید.

تصاویر بیشتر : برای تصاویر اضافی محصول باید این گزینه را برای تصاویر غیر اصلی انتخاب نمایید. تصاویر بیشتر انتخاب شده در صفحه محصول نمایش داده خواهند شد.

شما می توانید با استفاده از دکمه های سمت راست هر تصویر اقدام به حذف (🔴) و یا تغییر ترتیب نمایش تصاویر (📶 ، 📡) نمایید.

👉 در صورتیکه برای هر تصویری گروه تصویری(اصلی و یا تصاویر بیشتر) انتخاب ننمایید، به طور خودکار آن تصویر محصول حذف خواهد شد.

برگه توضیحات محصول



توضیحات محصول در دو زبان فارسی و لاتین را میتوانید در بخش های خود تایپ کنید. ویرایشگر متنی Virtuo E-Commerce بسیار قوی و کارآمد است. در پیوست ۴ راهنمای سریع ویرایشگر ویرچو، به طور کامل در مورد نحوه استفاده از این ویرایشگر توضیح ارائه شده است.

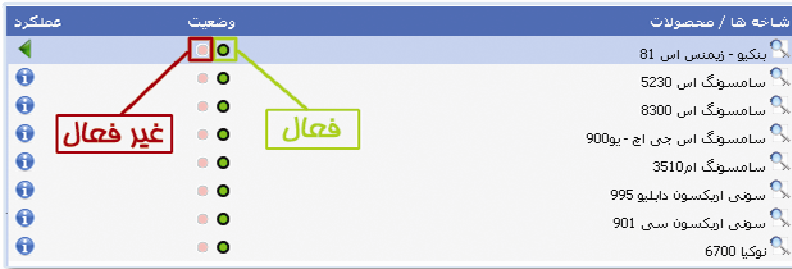
لطفًا از paste/copy توضیحات از وب سایتها و یا فایل های Microsoft Word به صورت مستقیم خودداری فرمایید، از نظر فنی در هنگام انجام اینکار در پشت زمینه کدهای دیگری نیز به ادیتور کپی می شود که ممکن است باعث بروز مشکل شود، در چنین مواقعی ابتدا متن مورد نظر را به یک ادیتور ساده مثل notepad انتقال دهید تا داده های اضافی آن حذف شود، سپس متن را از notepad به ادیتور فروشگاه انتقال دهید. البته ادیتور جدید امکاناتی جهت انتقال صحیح متون از Microsoft Word دارد که در پیوست مربوطه توضیح داده شده است.

توضیحات متا یا همان Meta Description متنی می باشد که از آن جهت بهینه سازی در موتورهای جستجوگر استفاده می شود. (جهت اطلاعات بیشتر در موتورهای جستجوگر پیوست مربوطه را مطالعه فرمایید) شما می توانید متن مورد نظر را اینجا وارد نمایید و یا با استفاده از دکمه برداشتن از ابتدای متن توضیحات به طور خودکار از متن توضیحات محصول آنرا استخراج نمایید.

کلمات کلیدی متا یا همان Meta Keywords کلمات کلیدی ای هستند که برای بهینه سازی در موتورهای جستجوگر می تواند مورد استفاده قرار می گیرد. کلمات کلیدی باید با استفاده از کاراکتر (حرف) ویرگول (،) لاتین(،) از هم جدا شوند، یعنی در صورتیکه بخواهید کلمات کلیدی را بصورت فارسی وارد نمایید، بعد از وارد کردن یک

بعد از اضافه کردن اطلاعات محصول جدید دکمه **افزودن** را انتخاب کنید تا محصول جدید به فروشگاه شما افزوده شود.

هر محصول میتواند دارای وضعیت **فعال** یا **غیر فعال** باشد. در حالت فعال محصول در فروشگاه نمایش داده میشود و در حالت غیر فعال نمایش داده نمی شود.



مدیریت محصولات - ویرایش، کپی و انتقال

برای اصلاح اطلاعات مربوط به یک محصول مانند قیمت و یا موجودی و غیره از دکمه **ویرایش** استفاده کنید.

در صورتی که مایل هستید تا محصولی را از شاخه ای که در آن قرار دارد به شاخه دیگری منتقل کنید، پس از انتخاب محصول از دکمه **انتقال** و برای کپی کردن در شاخه ای دیگر از دکمه کپی استفاده کنید.

تعریف خصوصیات محصول

اگر از یک محصول چند رنگ، مدل و یا اندازه داشته باشیم لازم نیست برای هر کدام از آنها یک محصول جدید به فروشگاه اضافه کنیم بلکه می توان از ابزار خصوصیات محصولات استفاده کرد.

این بخش از سه قسمت اختیارات محصول، مقادیر اختیارات و خصوصیات محصولات تشکیل شده است:

۱. در قسمت اختیارات محصول میتوان خصوصیات مربوط به محصولات خود را اضافه کنید مانند رنگ، اندازه

مدل و غیره

اختیارات محصول

صفحه شماره 1 از 1 صفحه

شماره	نام اختیار	عملکرد	
1	رنگ	<input type="button" value="پیرایش"/> <input type="button" value="حذف"/>	
2	نوع فایل	<input type="button" value="پیرایش"/> <input type="button" value="حذف"/>	
3		<input type="button" value="افزودن"/>	fa: <input type="text"/> :en: <input type="text"/>

۲. در قسمت مقادیر اختیارات برای هر کدام از خصوصیات تعریف شده یک یا چند مقدار می توان تعریف کرد مثلاً رنگ با مقدار آبی، سفید، قرمز

مقادیر اختیارات

صفحه شماره 1 از 1 صفحه

شماره	نام اختیار	ارزش اختیار	
1	رنگ	مشکک	<input type="button" value="پیرایش"/> <input type="button" value="حذف"/>
2	رنگ	آبی	<input type="button" value="پیرایش"/> <input type="button" value="حذف"/>
3	رنگ	قرمز	<input type="button" value="پیرایش"/> <input type="button" value="حذف"/>
4	رنگ	سفید	<input type="button" value="پیرایش"/> <input type="button" value="حذف"/>
5	نوع فایل	پی دی اف	<input type="button" value="پیرایش"/> <input type="button" value="حذف"/>
6	رنگ	<input type="text"/>	<input type="button" value="افزودن"/>

۳. در قسمت خصوصیات محصولات می توانید یک مقدار برای محصول انتخاب کنید. در کادر مقدار قیمت هم قیمتی را که باید به / از قیمت اصلی محصول زیاد / کم شود را وارد کنید . در کادر پیشنهاد هم علامتی به عنوان کم شدن / زیاد شدن قیمت وارد کنید که (+) برای زیاد شدن و (-) برای کم شدن می باشد، در نهایت دکمه را کلیک کنید .

البته همانطور که مشاهده می‌نمایید، خصوصیات محصول دارای انعطاف پذیری زیادی است و شاید برای محصولات خود نیازی نداشته باشید تا قیمت یک اختیار خاص برای یک محصول خاص متفاوت باشد. اما اصولاً مواقعی به وجود بیاید تا به مشتری اجازه دهیم مثلاً رنگ محصول مورد درخواست خود را انتخاب نماید. این رنگ مورد درخواستی در فاکتور سفارش در قسمت مدیریت نیز قابل مشاهده خواهد بود و می‌توانید دقیقاً محصول مورد درخواست را برای مشتری ارسال نمایید.

پیوست ۵: نحوه استفاده از نقشه سایت XML

توجه: مباحث مطرح شده در این پیوست نیازمند به آشنایی با پاره ای از مسایل فنی مربوط به اینترنت می باشد، با این همه ما سعی می کنیم تا جائیکه ممکن است از پیچیدگی های موضوع بکاهیم.

در بخش مدیریت، در تنظیمات نقشه سایت، کلیک بر روی دکمه بازسازی نقشه سایت باعث بروزرسانی خودکار نقشه سایت می شود ولی اینکار برای سایتهایی که ن که نقشه سایت آنها مکررا بروزرسانی می شود، کارآمد نمی باشد. برای انجام اتوماتیک این کار باید از قابلیت cron سرورتان استفاده کنید.

دستور cron مربوطه مثلا بصورت زیر خواهد بود:

```
php C:/xampp/htdocs/e-virtu/googlesitemap/index.php
```

که باید با وارد کردن مسیر کامل فایل موردنظر آنرا کامل کنید.

در صورتیکه در هنگام ساخت نقشه سایت پیغام خطایی نمایش داده می شود، باید سطح دسترسی فایلهای زیر را به قابل نوشتن تغییر دهید:

```
sitemapindex.xml  
sitemapproducts.xml  
sitemapcategories.xml
```

مرحله بعدی معرفی نقشه سایت به موتورهای جستجوگر می باشد. ما در اینجا روشهای معرفی نقشه سایت به گوگل را توضیح می دهیم.

این کار می تواند با دو روش انجام شود:

روش ۱: بعد از کلیک کردن بر روی دکمه بازسازی نقشه سایت اگر عمل بروزرسانی نقشه سایت بدون خطا انجام شود، پیغام موفقیتی نمایش داده می شود که بعد از آن پیغام، آدرسی نوشته شده است:

```
http://www.google.com/webmasters/sitemaps/ping?sitemap=http%3A%2F%2Flocalhost%2Fe-virtu%2Fsitemapindex.xml
```

با مراجعه به آن آدرس به طور خودکار فایل بازسازی شده نقشه سایت به موتور جستجوگر گوگل معرفی می شود، رباتهای گوگل بعد از مدتی کوتاهی به سایت شما مراجعه خواهند کرد، و اطلاعات صفحات سایت شما را ایندکس کنند. این روش سریع می باشد ولی امکاناتی که روش دوم مهیا می کند بسیار بیشتر است.

روش ۲: این روش کمی زمانبر می باشد ولی همانطور که خواهید دید امکانات زیادی را به شما می دهد.

در ابتدا باید سایت خود را به بخش وب مستر در گوگل معرفی کنید و سپس اقدام به معرفی نقشه سایت خود نمایید.

در این روش باید یک حساب کاربری در سایت گوگل داشته باشید. (حساب جی میل) به آدرس زیر مراجعه کنید و در صورت نیاز آدرس ایمیل و کلمه عبور ایمیل جی میل خود را وارد نمایید.

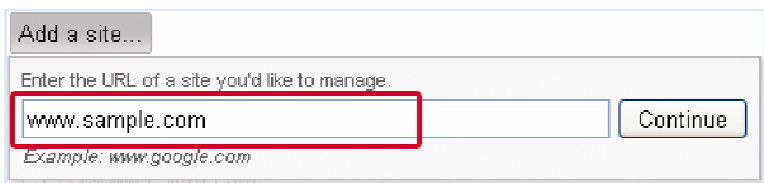
<http://www.google.com/webmasters>



بعد از کلیک بر روی دکمه نشان داده شده در تصویر، به صفحه وب مستر راهنمایی خواهید شد.

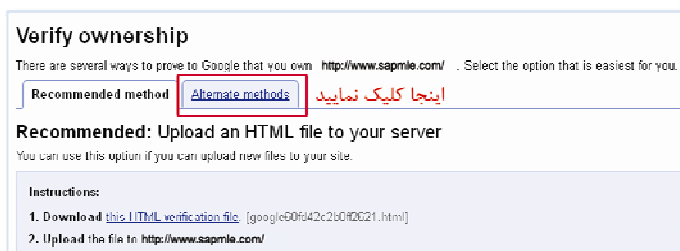


در این بخش آدرس وب سایت خود را وارد کنید، فرض می کنیم آدرس سایت شما sample.com باشد.



و بر روی دکمه ادامه (Continue) کلیک کنید.

بعد از این مرحله گوگل از شما می خواهد تا تایید کنید که واقعا مدیر این سایت می باشید، برای اینکار گوگل چندین روش را پیشنهاد می کند که ما از روش افزودن تگ متا استفاده خواهیم کرد:



سپس گزینه نشان داده شده در تصویر بعدی را انتخاب نمایید:

Verify ownership

There are several ways to prove to Google that you own <http://www.sample.com/>. Select the option that

Recommended method Alternate methods

Add a meta tag to your site's home page
You can use this option if you can edit your site's HTML.

Link to your Google Analytics account
You can use this option if your site already has a Google Analytics tracking code that uses the async account.

Add a DNS record to your domain's configuration
You can use this option if you can sign in to your domain registrar or hosting provider and add a new [

این گزینه را انتخاب نمایید

بعد از کلیک بر روی دکمه به صفحه ای راهنمایی خواهید شد که کد متا تگ تاییدیه در اختیار شما قرار داده خواهد شد.

Add a meta tag to your site's home page
You can use this option if you can edit your site's HTML.

Instructions:

1. Copy the meta tag below, and paste it into your site's home page. It should go in the <head> section, before the first <body> section.

```
<meta name="google-site-verification" content="EOAZHj1bEi-H289k7WQkbatNndA6byQt9Dw_kD" />
```

Showing an example

2. Click Verify below.

If stay verified, don't remove the meta tag, even after verification succeeds.

در شکل بالا کد تگ متایی که گوگل در اختیار شما قرار می دهد را کپی کنید. این صفحه از مرورگرتان را باز نگه دارید و نبندید!

کدهای جاوا اسکریپت

لطفا تغییرات لازم را اعمال کنید

کدهای جاوا اسکریپت

افزودن کدهای جاوا اسکریپت به صفحات

```
<meta name="google-site-verification" content="EOAZHj1bEi-H289k7WQkbatNndA6byQt9Dw_kD" />
```

...

در یک صفحه دیگر در مرورگرتان به مدیریت فروشگاه وارد شده و در قسمت تنظیمات بخش فروشگاه من گزینه کدهای جاوا اسکریپت را انتخاب نمایید و بر روی دکمه کلیک کنید و کدی را که از گوگل دریافت نموده اید را وارد نمایید و سپس بر روی دکمه کلیک کنید.

حال به صفحه وب مستر گوگل که کد را از آنجا کپی نموده اید برگردید و در پایین صفحه بروی دکمه [Verify](#) کلیک نمایید. در صورتیکه تمامی مراحل را مطابق راهنما انجام داده باشید به صفحه داشبورد وب مستر گوگل راهنمایی خواهید شد.

در این مرحله شما سایت خود را با موفقیت به گوگل وب مستر معرفی کرده اید، و نوبت آن است تا نقشه سایت خود را نیز به گوگل معرفی نمایید.

Dashboard

Search queries	Crawl errors
Query Impressions Clicks	No data available. Why not?
No data available. Why not?	More »
More »	
Links to your site	Keywords
No data available. Why not?	No data available. Why not?
More »	More »
	Sitemaps
	Submit a Sitemap

سپس در صفحه بعد بروی دکمه Submit a Sitemap کلیک کنید:

Sitemaps

Submit a Sitemap to tell Google about pages on your site we might not otherwise discover.

[Submit a Sitemap](#) **بر روی این دکمه کلیک کنید** Show submissions: **By me (0)** - [All \(0\)](#)

Sitemap	Status	Type	Downloaded	URLs submitted	URLs in web index
No Sitemaps submitted.					

و در باکس مربوطه نام فایل نقشه سایت یعنی sitemapindex.xml را وارد نمایید:

Sitemaps

Submit a Sitemap to tell Google about pages on your site we might not otherwise discover.

[Submit a Sitemap](#) Show submissions: **By me (1)** - [All \(1\)](#)

Sitemap	Status	Type	Downloaded	URLs submitted	URLs in web index
http://www.sample.com/sitemapindex.xml	Submitted	Sitemap	Submitted	1	1

و سپس بر روی دکمه **Submit Sitemap** کلیک کنید:

Sitemaps

Submit a Sitemap to tell Google about pages on your site we might not otherwise discover.

Submitted URLs
0
Index count pending

Submit a Sitemap Show su

<u>Sitemap</u>	<u>Status</u>	<u>Type</u>	<u>Downloaded</u>	<u>URI's submitted</u>
<input type="checkbox"/> /sitemapindex.xml		--	--	--
<input type="checkbox"/> Delete Resubmit				

[Download this table](#)
[Download data for all sites](#)

بعد از معرفی نقشه سایت چند دقیقه الی چند ساعت طول می کشد تا فایل نقشه سایت شما از لحاظ صحت داده ای و ساختاری بررسی شود.

بعد از تایید صحت فایل نقشه سایت، علامت در ستون status به تغییر می یابد.

Submit a Sitemap

<u>Sitemap</u>	<u>Status</u>	<u>Type</u>	<u>Downloaded</u>
<input type="checkbox"/> /sitemapindex.xml		Index	May 9, 2011
<input type="checkbox"/> Delete Resubmit			

در این قسمت با کلیک بر روی نام نقشه سایت به زیر شاخه های این دسته بندی وارد شوید که در اینجا اطلاعاتی همچون تعداد لینک های موجود در هر زیر شاخه بعد از تایید توسط گوگل نشان داده خواهد شد.

Format Index	Submitted URLs -- Index count pending	Submitted May 9, 2011 Resubmit	Downloaded May 9, 2011
------------------------	---	---	----------------------------------

[See sitemap](#)

Sitemap errors and warnings

Line	Status	Details		
No errors or warnings found.				
Sitemap	Status	Type	Downloaded	URLs submitted
/sitemap/icepics.xml				
/sitemap/products.xml		--	--	--

عضویت در گوگل وب مستر مزایای زیادی دارد که از آن جمله می توان به امکان مشاهده گزارش مراجعه رباتهای گوگل ، کلمات کلیدی، لیست لینکهای موجود به سایت شما و دهها امکان دیگر اشاره نمود.

برای مثال برای مشاهده تعداد دفعات مراجعه روباتهای گوگل در ۹۰ روز گذشت می توانید در قسمت Diagnostics بروی لینک Crawl stats کلیک کنید.

پیوست ۶: موتورهای جستجوگر

موتورهای جستجوگر عنوانی می باشد که به پایگاه هایی اطلاق می گردد که امکان جستجو در کل اینترنت را برای کاربران مهیا می سازد که از آن جمله می توان به گوگل، یاهو و بینگ و ... اشاره نمود. این ابزار به کاربران امکان می دهد تا لیست سایتهای مرتبط با یک موضوع و یا کلمه کلیدی را مشاهده نمایند.



با توجه به اینکه جمع کثیری از مشتریان شما از طریق جستجو در موتورهای جستجوگر فروشگاه شما پیدا کرده و اقدام به خرید می نماید، رتبه فروشگاه شما در نتایج بدست آمده از کلمات کلیدی خاص بسیار حایز اهمیت است.

جهت نمایش در لیست اسپانسرهای نتایج هر موتور جستجو ابزار تجاری خاصی وجود دارد مثلا در گوگل این ابزار با عنوان گوگل ادوردز (Google AdWords) شناخته می شود، که با توجه به هزینه اضافی، برای استفاده از آن در فروشگاه شما باید توجه اقتصادی آنرا ارزیابی نمایید.

نکته: تمام روشهایی که در اینجا مطرح می شود مربوطه به بهبود رتبه سایت شما در لیست نتایج اصلی (ارگانیک) می باشد.

قبل از اینکه روشهای بهینه سازی موتورهای جستجو را بررسی نمایید، ابتدا روش ثبت سایت در موتورهای جستجو را مرور می کنیم:

موتورهای جستجو به طور خودکار با توجه به تعداد لینکهای سایت شما در سایتهای پربازدید دیگر سایت شما را پیدا نموده و اقدام به ایندکس مطالب موجود خواهند نمود. اما برای اینکه مطمئن شوید که سایت تان در کمترین زمان ممکن توسط موتور جستجوگر شناسایی خواهد شد، بهتر است سایت خود را در موتورهای جستجو به صورت دستی ثبت نمایید.

برای ثبت سایت در موتور جستجوگر گوگل با مرورگر خود به آدرس زیر مراجعه کنید:

<http://www.google.com/addurl>

و آدرس سایت خود را در فیلد مربوطه وارد نمایید:



برای ثبت در موتور جستجوگر یاهو از لینک زیر استفاده کنید:

<http://siteexplorer.search.yahoo.com/submit>

برای ثبت سایت در یاهو احتیاج به اکانت ایمیل یاهو دارید.

همچنین جهت ثبت در موتور جستجوگر بنیگ می توانید به آدرس زیر مراجعه نمایید:

<http://www.bing.com/webmaster/SubmitSitePage.aspx>

بعد از ثبت سایت در موتورهای جستجو باید منتظر شوید تا سایت شما توسط موتورهای جستجوگر ایندکس شود، این مدت زمان برای گوگل به طور معمول بین یک یا دو هفته طول خواهد کشید.

بهینه سازی برای موتورهای جستجو

جهت بهینه سازی در موتورهای جستجو فاکتورهای متنوعی وجود دارد، که تقریباً تمامی این موارد از لحاظ فنی در نسخه 1.3 نقره ای به بهترین نحو پیاده سازی شده است، در واقع می توان گفت که یکی از مزایای نسخه تجاری ویرچو نسبت به نسخه های دیگر بهینه سازی فوق العاده آن برای موتورهای جستجو می باشد.

نکته: پیشنهاد می کنیم نقشه سایت را نیز برای سایت خود فعال نمایید، روش انجام اینکار در پیوست ۵ نحوه استفاده از نقشه سایت گوگل توضیح داده است.

در زیر برخی از روشهای بهینه سازی برای موتورهای جستجو را توضیح می دهیم.

عنوان فروشگاه: تایتل (title) و یا همان عنوان فروشگاه یکی از موارد مهم در تعیین رتبه در لیست نتایج ارگانیک می باشد. از عنوانی برای فروشگاه خود استفاده نمایید که به طور کلی با فعالیت و محصولات موجود در فروشگاه شما ربط داشته باشد و در عین حال شامل کلمه کلیدی باشد که می دانید مشتریان شما جهت یافتن محصولات موجود در فروشگاه شما بیشتر از کلمات کلیدی دیگر استفاده می نمایند.

جهت تغییر عنوان فروشگاه، در مدیریت فروشگاه بخش تنظیمات قسمت فروشگاه من می توانید استفاده نمایید.

مثلاً برای فروشگاههایی که محصولات آن شامل لپ تاپ های سونی می باشد و نام فروشگاه تاوریز می باشد، عنوان فروش انواع لپ تاپ سونی - فروشگاه تاوریز مناسب می باشد. عنوانهایی مانند فروشگاه تاوریز و یا فروشگاه لپ تاپ از نظر بهینه سازی برای موتورهای جستجو مناسب نمی باشد.

کلمات کلیدی متا (meta Keywords): لیست کلمات کلیدی که با فروشگاه شما مرتبط می باشد را می توانید از قسمت تنظیمات بخش فروشگاه من، گزینه کلمات کلیدی متا تعیین نمایید.

نکته مهم: کلمات کلیدی متا را با کاراکتر ویرگول انگلیسی (,) از هم جدا نمایید.

برای مثال برای فروشگاه لپ تاپ این لیست می تواند شامل مواردی همچون فروش لپ تاپ، لپ تاپ سونی، فروش لپ تاپ سونی، نوت بوک سونی، بهترین لپ تاپ سونی، ارزانترین لپ تاپ سونی، لپ تاپ سونی اصل، جدیدترین لپ تابهایی سونی، لپ تاپ سونی وایو، لپ تاپ سونی سری F باشد.

این کلمات کلیدی در هیچ جای سایت نمایش داده نمی شوند، در واقع ما با اینکار به گوگل و یا هر موتور جستجوی دیگر اعلام می کنیم که محتویات سایت ما شامل این کلمات کلیدی می باشد.

توضیحات متا (meta description): این گزینه را می توانید در قسمت تنظیمات بخش فروشگاه من پیدا نمایید و اقدام به تغییر آن نمایید. توضیحات متا در رتبه بندی سایت شما تاثیر قابل توجهی دارد و همچنین چون این توضیحات متا در پایین عنوان سایت شما در لیست نتایج جستجو نمایش داده می شود اهمیت زیادی دارد.

به عنوان مثال برای فروشگاه لپ تاپ سونی ما ، توضیحات متا می تواند به صورت زیر باشد:

بهترین فروشنده انواع لپ تاپهای سونی ارجینال با نازلترین قیمت و گارانتی ، فروش لپ تاپ سونی سری F

نحوه تعریف محصولات برای بهینه سازی بهتر برای موتورهای جستجو:

برای عنوان محصولات از نامهای معنی دار استفاده نمایید برای مثال عنوانهایی مثل محصول شماره ۱۳ اولاً برای مشتری قابل تشخیص نمی باشد ثانياً با توجه به اینکه این نام در بالای صفحات در مکان عنوان صفحه محصول نمایش داده می شود باعث می شود تا در موتورهای جستجوگر مشتری برای یافتن این محصول حتما نام محصول شماره ۱۳ را جستجو نماید!

مثلاً عنوان محصولی به صورت اچ پی پاولیون دی وی ۵ می تواند مناسب باشد.

در قسمت توضیحات متا و کلمات کلیدی متای مربوط به محصول و توضیحات محصول نیز سعی نمایید تا از نام محصول چند بار استفاده نمایید. بدین ترتیب گوگل مطمئن می شود که این صفحه مربوط به کلمه کلیدی مثلاً اچ پی پاولیون دی وی می باشد و اگر فردی این کلمه کلیدی را جستجو نماید، سایت شما را در لیست نتایج خواهد آورد.

این مورد را در نظر داشته باشید که اولویت موتورهای جستجو بیشتر روی مواردی همچون، عنوان صفحات، توضیحات متا و محتویات صفحه می باشد.

تبادل لینک با سایتهای دیگر:

یکی از موارد مهم دیگر که در رتبه بندی سایت شما تاثیر زیادی دارد ، تعداد لینک به فروشگاه شما در سایتهای دیگر می باشد. در هنگام لینک دادن در سایتهای دیگر به دو نکته توجه نمایید:

- سعی کنید لینکهای خود را بیشتر در سایتهای مرتبط با حوزه فعالیت فروشگاه خود قرار دهید، برای اینکار تبادل لینک می تواند راه حل مناسبی باشد.

عنوان لینک را طوری انتخاب نمایید که با عنوان صفحه ای که این لینک به آنجا هدایت می شود مطابقت داشته باشد.